



Our Blue Skies. Our Future.



2022 Rapport sur le  
développement durable

## Contents

La dimension de notre activité	03
Notre approche	04
Initiatives externes	05
Les objectifs du Blueprint	06
Des communautés prospères	07
En harmonie avec la nature	17
Préserver nos ressources	19
Protéger le climat	24

Le présent rapport couvre les questions sociales, éthiques et environnementales pertinentes et significatives pour la période allant du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022

Il vise à fournir à nos parties prenantes une vue d'ensemble de nos performances dans ces domaines. Pour plus d'informations, contactez Simon Derrick, notre responsable du développement durable : [simon.derrick@blueskies.com](mailto:simon.derrick@blueskies.com)

## Un message de notre Directeur Général

Bienvenue à la mise à jour du Blueprint 2022. Pour mon introduction cette année, je vais reprendre les mots de ce que nous appelons le « crédo » de Blueprint. Le voici : "Chez Blue Skies, nous croyons que la vie donne de la saveur aux fruits. Et pour qu'il y ait de la vie, nous avons besoin d'un sol et d'une eau riches en nutriments, d'un climat sain et d'habitats naturels prospères. Chez Blue Skies, nous promettons de vivre selon nos moyens, de protéger notre climat et de prendre soin des écosystèmes qui assurent l'équilibre et la stabilité de notre environnement naturel. Et nous promettons de prendre soin les uns des autres, en veillant à ce que les gens puissent mener une vie épanouissante en harmonie avec la nature, et en cherchant toujours à aider ceux qui sont le plus dans le besoin".

Je pense qu'il n'est pas nécessaire d'en dire davantage. Le crédo du Blueprint résume les raisons pour lesquelles nous pensons devoir faire ce qui est juste ; c'est la raison pour laquelle nous exerçons nos activités de la manière dont nous le faisons et la raison pour laquelle nous avons un plan de développement durable, que nous appelons "notre Blueprint". Cette brève mise à jour donne un aperçu des progrès que nous avons réalisés dans le cadre de notre Blueprint en 2022 et un aperçu de certaines des choses passionnantes que nous espérons faire à l'avenir. Nous espérons que vous l'apprécierez.

*Hugh Pile*





## Nos Activités

Blue Skies a été fondé en 1997 et fabrique des fruits préparés, des jus fraîchement pressés et des glaces sans produits laitiers pour les distributeurs du monde entier. Nous croyons en « l'ajout de valeur à la source », ce qui signifie que nous visons à fabriquer le produit fini là où les fruits sont cultivés. Ce faisant, nous restituons davantage de bénéfices aux communautés qui produisent nos fruits et nous pouvons fournir des produits qui sont "frais de la récolte".

Notre assortiment de produits fraîchement coupés comprend des mangues, des ananas, des grenades, des noix de coco, des melons et des mélanges de baies. Nous produisons également des jus de fruits et de légumes frais et des glaces végétaliennes sans produits laitiers, entre autres.

## Activités et marchés clés

Pour fournir tout au long de l'année des fruits fraîchement récoltés, Blue Skies exploite un réseau d'installations. Il s'agit notamment d'installations de transformation au Ghana, en Égypte, en Afrique du Sud, au Brésil, au Bénin et au Royaume-Uni. Nous disposons également d'installations de conditionnement au Sénégal et en Côte d'Ivoire, ainsi que d'exploitations agricoles au Ghana. Au total, nous employons plus de 5 000 personnes à notre sommet et nous nous approvisionnons auprès de plus de 150 exploitations agricoles.

Blue Skies approvisionne plus de 200 clients dans 14 pays. Nous sommes réputés pour notre niveau de sécurité élevé et notre qualité de leader sur le marché, ce qui nous a permis à l'entreprise de se développer.



## TAILLE DE L'ORGANISATION

	Référence GRI	Communication	2020	2021	2022
102-7	●	Nombre total de salariés	4,243	5,352	5,984
102-7	●	Total des produits finis (tonnes)	19,041	24,841	26,322

## BUILT to LAST

La durabilité est au cœur de la mission de Blue Skies, qui est de construire ensemble une entreprise rentable où les gens se respectent les uns les autres, prennent soin de l'environnement et inspirent un héritage pour l'avenir. Cela reflète notre modèle d'entreprise à effort partagé qui reconnaît la *diversité*, la *culture* et le *profit* comme les principaux moteurs de la réussite.



Notre diversité nous confère dynamisme et polyvalence



Notre culture du respect nous lie à un objectif commun



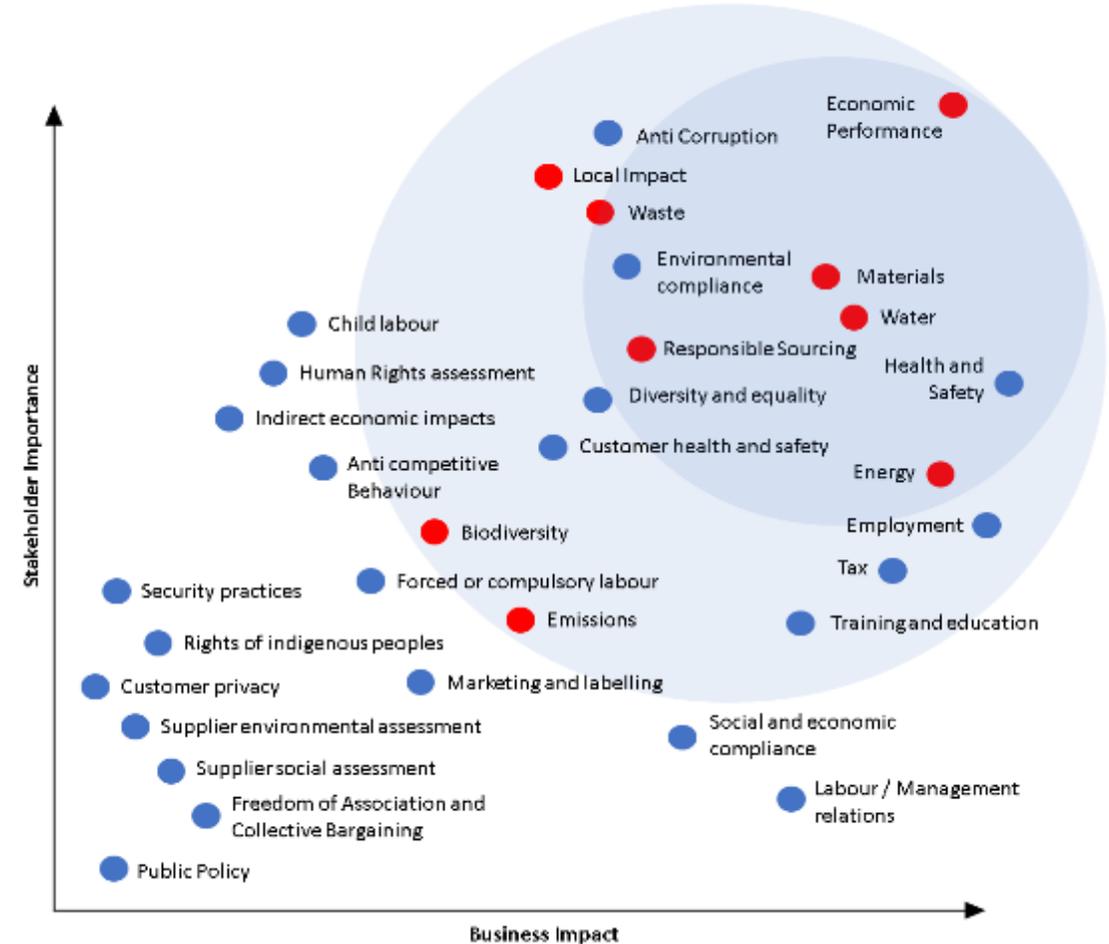
Le profit est l'oxygène qui nous maintient en vie et nous permet de nous développer

### Mesurer. Engager. Agir.

Notre approche Mesurer, s'engager, agir nous permet d'opérer un cycle d'amélioration continue en veillant à ce que nous prenions régulièrement des mesures pour comprendre notre impact, évaluer nos priorités et mettre en œuvre des actions d'amélioration.

### Identifier nos priorités

Nous impliquons toutes les parties prenantes dans l'identification de nos priorités. Nos partenaires comprennent les agriculteurs, les fournisseurs, les partenaires logistiques, les employés, les membres de la communauté, les clients, les autorités locales et les organisations non gouvernementales. Pour ce faire, nous nous appuyons sur des plateformes telles que les comités de parties prenantes et de bien-être, sur des enquêtes, des ateliers et des réunions (y compris notre conférence annuelle de groupe) et sur la participation à des recherches indépendantes. La matrice de droite montre les sujets les plus pertinents dans le coin supérieur droit. Les sujets pour lesquels une action prioritaire a été décidée sont surlignés en rouge.





Blue Skies est contrôlé par des organisations tierces selon un certain nombre de normes différentes. Il s'agit notamment de GlobalGAP, BRC et FSSC 22000 pour la sécurité alimentaire, SMETA et Fairtrade pour les pratiques sociales et éthiques et LEAF pour les pratiques environnementales. Nous disposons également d'un système d'audit social de deuxième partie de la chaîne d'approvisionnement au Ghana et en Égypte, qui est vérifié par une tierce partie.

Blue Skies a été pionnier dans de nombreux audits qu'il accueille. Par exemple, nous avons été les premiers au monde à certifier des exploitations agricoles selon la norme du groupe LEAF (option 2), et nous avons été le premier groupe GlobalGap option 2 à être certifié en Afrique.

EXTERNAL AUDITS							
Norme	Type	Brésil	Egypte	Ghana	Afrique du Sud	UK	Bénin
GlobalGAP	Sécurité alimentaire	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LEAF	Environnement		✓	✓			
Fairtrade	Social		✓	✓			
BRC Global Standards	Sécurité alimentaire	Grade AA	Grade AA	Grade AA	Grade AA	Grade AA	Grade AA
SMETA	Social	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ICS	Social						✓
FSSC22000	Sécurité alimentaire		✓	✓			
Vérification du système d'audit social	Social		✓	✓			



### ZÉRO PAUVRETÉ

Des communautés prospères

Nous favoriserons les communautés et donnerons aux gens la possibilité de réaliser leur potentiel.

Comment nous y parviendrons



Protéger les Droits de l'Homme



Promouvoir la santé et le bien-être



Faire évoluer nos collaborateurs



Soutenir les communautés



### ZÉRO PERTE DE BIODIVERSITÉ

En harmonie avec la nature

Nous protégerons les habitats naturels et créerons des opportunités pour que la nature et la faune prospèrent.

Comment nous y parviendrons



Sensibilisation



Agriculture respectueuse de la nature



Création de milieux naturels



Empêcher la déforestation



### ZÉRO DÉCHETS

Préserver nos ressources

Nous veillerons à ce que rien ne soit gaspillé et à ce que tout ce qui reste soit réutilisé ou recyclé.

Comment nous y parviendrons



Élimination des déchets



Réduction de la consommation d'eau



Contribuer à l'économie circulaire



Utiliser des matériaux durables



### ZÉRO ÉMISSION NETTE

Protéger le climat

Nous réduirons notre impact sur le climat et suivrons une approche qui nous mènera à des émissions nettes nulles.

Comment nous y parviendrons



Approvisionnement en énergie renouvelable



Améliorer l'efficacité énergétique



Modernisation de la réfrigération



Travail avec les fournisseurs et les partenaires



# Objectif numéro 1 ZÉRO PAUVRETÉ



## DES COMMUNAUTÉS PROSPÈRES

Nous favoriserons les communautés et donnerons aux gens la possibilité de réaliser leur potentiel.



### Protéger les Droits de l'Homme

- 99 % de notre personnel travaille sur des sites couverts par des audits sociaux réalisés par des tierces parties.
- Nous avons instauré un nouveau système de signalement afin d'offrir au personnel un moyen supplémentaire de faire part de ses réclamations.
- Nous étendons notre système d'audit social par des tiers à notre chaîne d'approvisionnement au Bénin.
- Nous avons mis en place des organismes de représentation du personnel sur nos sites et nous assurons une formation externe si nécessaire.



### Promouvoir la santé et le bien-être

- Nous fournissons des installations de soins de santé, telles que notre clinique au Ghana, qui offre des traitements, des conseils et des avis aux membres du personnel et à leurs familles.
- Nous disposons de jardins potagers qui produisent des légumes frais pour notre cantine et encouragent une alimentation saine parmi le personnel.
- Nous avons lancé des applications de bien-être pour apporter un soutien sur des questions telles que la santé mentale et les soins dentaires, et nous mettons en place des programmes de bien-être sur l'ensemble de nos sites.



### Offrir un travail valorisant

- Nous avons lancé une campagne de formation globale comprenant un programme de leadership pour le personnel.
- Notre programme de développement du personnel "Together We Grow" a été largement adopté par l'ensemble de l'entreprise.
- Nous fournissons des équipements conçus pour répondre aux besoins de notre communauté, tels que des cantines, des bibliothèques, des cybercafés, des cliniques et des aires de jeux polyvalentes.
- Nous célébrons des événements culturels et des festivals sur chacun de nos sites.



### Soutenir les communautés locales

- En collaboration avec Waitrose & Partners et Albert Heijn, la Fondation Blue Skies a financé plus de 150 projets au Ghana, en Égypte, en Afrique du Sud, au Sénégal et au Brésil, notamment la construction d'écoles et d'établissements de soins de santé.
- Notre concours de fermes scolaires a bénéficié à plus de 30 000 élèves depuis 2015 en leur enseignant des compétences en matière d'agriculture et d'entrepreneuriat et en récompensant les écoles gagnantes avec des ressources pédagogiques et du matériel.



## Où en sommes-nous ?

Objectif	2020	2021	2022	Statut
8100 % du personnel fixe fait l'objet d'un examen annuel de développement d'ici à 2023	6%	25%	55%	En cours
Lancement du programme d'évaluation de l'impact social d'ici 2022	N/A	N/A	N/A	Réalisé



# Objectif numéro 1 ZÉRO PAUVRETÉ



## INITIATIVES

# Soutenir les communautés locales

La Fondation Blue Skies est une coopération entre Blue Skies et deux distributeurs, Waitrose & Partners au Royaume-Uni et Albert Heijn aux Pays-Bas. Grâce à cette coopération unique et progressive, la Fondation cherche à soutenir les communautés qui participent à la production des fruits fraîchement coupés fabriqués par Blue Skies.

Pour plus d'informations sur la fondation et pour télécharger le dernier rapport annuel, visitez le site [www.blueskies.com/foundation](http://www.blueskies.com/foundation).

2,132

Nombre d'enfants (0-18 ans) ayant un meilleur accès à l'éducation grâce à nos projets 2022



2022 Mise à jour



## Nos projets de la Fondation en 2022

Détails des projets		
<b>Projet d'eau Ofaso.</b>	Forage d'un puits et acquisition et installation d'un réservoir d'eau de 20 000 litres pour une communauté rurale au Ghana.	Ghana
<b>Logement des enseignants Techiman.</b>	Finalisation d'un immeuble de 16 chambres à coucher pour les enseignants d'une école primaire au Ghana.	Ghana
<b>Compétition de School Farm de l'année.</b>	Septième édition de notre concours visant à raviver l'intérêt des jeunes pour l'agriculture au Ghana.	Ghana
<b>Projet de toilettes à l'école CEM.</b>	Toilettes à biogaz à 8 places avec système de collecte d'eau et réservoir d'eau pour le lavage des mains pour l'école du CEM à Daga, Sénégal	Sénégal
<b>Ecole primaire Balfour Edutainer.</b>	Acquisition et installation d'un "educontainer" (conteneur d'expédition converti) pour une classe unique dans une école maternelle en Afrique du Sud.	Afrique du Sud
<b>Rénovation de l'école Siyathemba.</b>	Peinture et réparation de 14 salles de classe dans une école primaire à Siyathemba en Afrique du Sud.	Afrique du Sud
<b>Toilette Fotobi Biofil.</b>	Ce projet a fournis 12 toilettes à biogaz et un système de collecte d'eau pour le lavage des mains à la communauté de Fotobi , Ghana.	Ghana
<b>Réservoir d'eau pour Anyakope.</b>	Acquisition et installation d'un réservoir d'eau de 30 000 litres pour environ 1200 personnes dans la région de Volta au Ghana.	Ghana
<b>Forage mécanisé pour Pokrom.</b>	Forage, fourniture et installation de 2 réservoirs d'eau de 5 000 litres pour la communauté Pokrom au Ghana.	Ghana
<b>Arvore Da Vida.</b>	Amélioration de l'infrastructure et des mesures de sécurité d'un centre d'éducation qui soutient à 160 enfants vulnérables.	Brésil
<b>Projet de salle d'urgence El-Rashad.</b>	Fourniture d'équipements médicaux pour la salle d'urgence d'un hôpital communautaire local en Égypte.	Égypte





# Objectif numéro 1 ZÉRO PAUVRETÉ



## INITIATIVES

### Encourager nos futurs agriculteurs

Le concours School Farm a été lancé en 2015 par la Blue Skies Foundation afin d'encourager davantage de jeunes à envisager une carrière dans l'agriculture. Le concours permet aux écoles d'impliquer les élèves dans la création et la gestion d'une ferme scolaire et de se mesurer à d'autres écoles pour obtenir le titre prestigieux de ferme scolaire de l'année. Des prix, dont des ordinateurs et des portables, sont remis aux enseignants et aux élèves lors d'une cérémonie de remise des prix qui a lieu à la fin de l'année. Les prix sont décernés dans plusieurs catégories pour récompenser les réalisations, notamment l'esprit d'entreprise et la gestion de l'environnement. Depuis 2021, le concours est organisé avec le soutien de la Fondation Mastercard et du Centre d'innovation Kosmos.



Le School Farm of the Year Award 2022 a été décerné à la Kwahu Tafo Senior High School. Des représentants de Kosmos, du Service de l'éducation du Ghana, du Parlement du Ghana et M. Davies Narh Korboe, président de l'Association nationale des meilleurs agriculteurs et pêcheurs du Ghana, ont assisté à la cérémonie afin d'encourager davantage de jeunes à envisager une carrière dans le secteur de l'agriculture.



### Résultats à ce jour

- Plus de 100 écoles participent chaque année
- Plus de 3 000 élèves en bénéficient
- Les écoles gagnantes ont reçu du matériel informatique, notamment des ordinateurs et des ordinateurs portables
- Le concours a rehaussé l'image de l'agriculture, de nombreux jeunes choisissant d'étudier l'agriculture dans le cadre de l'enseignement supérieur ou de poursuivre une carrière dans le secteur agro-industriel
- Les revenus générés par la vente des récoltes ont aidé les écoles à financer des améliorations
- Nous avons créé un kit à outils pour permettre à d'autres organisations de mettre en place leur propre ferme-école.





# Objectif numéro 1 ZÉRO PAUVRETÉ

## INITIATIVES

### Promouvoir la santé et le bien-être

La santé et le bien-être de nos collaborateurs sont notre première priorité. Tous nos sites disposent de systèmes de gestion de la santé et de la sécurité, mais nous portons également un intérêt particulier au bien-être de notre personnel.

En 2022, nous avons commencé à mettre en place des systèmes de rapport pour évaluer les indicateurs principaux qui peuvent aider à améliorer les résultats en matière de santé et de sécurité. Cela nous guide dans le développement d'initiatives en matière de santé et de bien-être, telles que la nomination d'un spécialiste de l'ergonomie en Égypte pour traiter les tensions musculaires, et l'introduction de la gymnastique professionnelle au Brésil.

Nous encourageons également le sport et la remise en forme sur chacun de nos sites. Nous disposons d'installations sportives au Ghana et en Afrique du Sud, d'une salle de sport dans notre usine en Égypte et nous avons organisé des séances de gymnastique pour notre personnel au Brésil. Nous organisons également des clubs de maintien en forme sur plusieurs de nos sites, notamment au Ghana, au Sénégal et au Bénin.



### Données et chiffres

Le tableau ci-dessous présente les avantages offerts au personnel à temps plein sur chacun de nos sites.

	Aménagements sportifs	Soins de santé	Congé parental	Provision pour la retraite
Bénin			✓	✓
Brésil	✓		✓	✓
Égypte	✓	✓	✓	✓
Ghana	✓	✓	✓	✓
Ghana Branded	✓	✓	✓	✓
Afrique du Sud	✓	✓	✓	✓
Royaume-Uni			✓	✓

### Les Great Green Games

En mai 2022, le personnel de 40 départements répartis sur 11 sites a participé à nos Great Green Games annuels pour marcher, courir, faire du vélo et nager 30 000 km en 8 semaines afin de soutenir TreeAid et de sensibiliser à l'importance de la biodiversité.





# Objectif numéro 1 ZÉRO PAUVRETÉ

## INITIATIVES

### Embrasser la diversité et l'égalité

La diversité et l'égalité sont au cœur de la culture de Blue Skies. Plus de vingt nationalités travaillent pour Blue Skies et les femmes sont représentées à tous les niveaux de l'entreprise, y compris en tant que directrices générales à la tête de cinq de nos sites. Nous offrons l'égalité des chances en matière de développement professionnel et nous finançons la formation et l'éducation lorsque cela est nécessaire.

Notre approche de la diversité et de l'égalité découle de notre culture du respect et de ce que nous appelons notre "société homogène". La notion de société homogène est simple. Il s'agit d'une société où il n'y a pas de hiérarchie sociale qui distingue les différents rôles et responsabilités qui existent au sein de l'organisation. Chez Blue Skies, tout le monde est traité avec le même niveau de respect et a les mêmes chances de s'épanouir. et se voit offrir des chances égales de s'épanouir. En pratique, cela signifie qu'il faut éviter les symboles, les titres ou les privilèges qui pourraient impliquer un statut social, et encourager tout le monde à manger, travailler et se rencontrer ensemble.

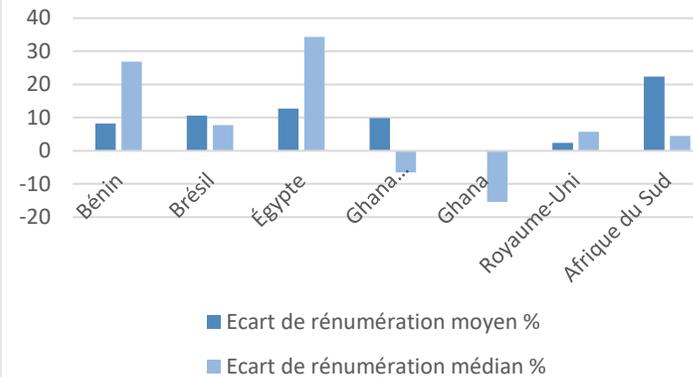


### Données et chiffres

Indicateurs	2021	2022
% de personnel féminin	64%	62%
% de femmes dans les fonctions d'encadrement supérieur	28%	39%

Le graphique ci-dessous montre les écarts de rémunération moyens et médians entre sites pour le personnel fixe. Ces écarts ont été calculés à l'aide des directives du gouvernement britannique concernant les rapports sur l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes. L'écart de rémunération entre les hommes et les femmes est élevé sur certains sites parce que la proportion de femmes occupant des postes de débutant dans la production est plus importante.

#### Ecart de la rémunération homme-femme médian et moyen



#### Quelle est la différence entre la médiane et la moyenne ?

L'écart médian est la différence entre les points médians de la rémunération horaire des hommes et des femmes. L'écart moyen est la différence entre les rémunérations horaires moyennes des hommes et des femmes. Dans les deux cas, notre objectif est d'atteindre l'écart de rémunération le plus faible possible.



# Objectif numéro 1 ZÉRO PAUVRETÉ

## INITIATIVES

### Travailler aux côtés de nos fournisseurs

Grâce à sa proximité avec les agriculteurs, Blue Skies est en mesure de fournir des fruits frais de la meilleure qualité possible.

Nos équipes chargées des approvisionnements et de l'agronomie travaillent en étroite collaboration avec nos producteurs afin de surmonter les obstacles techniques et commerciaux qui les empêchent d'accéder aux marchés internationaux et locaux, notamment en leur proposant des formations et un accès au financement par le biais de prêts à taux préférentiels et en couvrant les coûts de certification à des normes telles que GlobalGAP, LEAF et Fairtrade. Nous jouons un rôle de premier plan en aidant les agriculteurs à lutter contre des menaces telles que l'antracnose, la mouche des fruits et la tache noire bactérienne.

Dans la mesure du possible, nous cherchons toujours à soutenir les fournisseurs situés à proximité de nos installations, que ce soit en Europe ou dans l'une de nos filiales en Afrique et en Amérique du Sud. Cela s'applique naturellement à nos agriculteurs, mais aussi à nos fournisseurs de matériaux, tels que les emballages, et de services.



#### Audit de tierce partie

Blue Skies a mis en place un système d'audit éthique de seconde partie pour ses fournisseurs de fruits, qui cherche à reconnaître et à encourager activement les progrès et à identifier les causes profondes des problèmes, plutôt que de se contenter d'assurer la conformité.



### Sélection des fournisseurs

Catégorie	Alignement
Favoriser l'égalité, la diversité et l'inclusion	87%
Garantir la liberté d'association	74%
Prévenir le travail forcé et la traite des êtres humains	89%
Prévenir le travail des enfants	92%
Prévenir la discrimination	89%
Assurer un emploi régulier	83%
Assurer une rémunération équitables	86%
Possibilités de formation et de développement	89%
Soutenir les communautés locales	72%
Garantir la santé et la sécurité au travail	95%
Prévention de la corruption et de la fraude	84%
Protéger la biodiversité	66%
Réduction des émissions de gaz à effet de serre	50%
Utilisation de matériaux durables	75%
Économiser l'énergie	66%
Réduction des déchets	88%
Économiser l'eau	68%

Pour soutenir notre stratégie de vigilance et d'achat durable, Blue Skies mène une enquête annuelle auprès de ses fournisseurs de niveau 1 sur les questions sociales, environnementales et de gouvernance. L'objectif de cette enquête est de nous aider à faire connaître nos valeurs et nos attentes en matière de développement durable et de déterminer dans quelle mesure nos fournisseurs s'alignent sur nos objectifs.

Le tableau ci-contre indique la proportion de nos fournisseurs qui ont mis en place des politiques ou des initiatives couvrant chacun des thèmes énumérés. Les résultats nous aideront à comprendre dans quels domaines nous pourrions avoir besoin de soutenir davantage nos fournisseurs afin d'atteindre les objectifs de notre plan d'action.



# Objectif numéro 1 ZÉRO PAUVRETÉ

## INITIATIVES

## Comprendre notre impact social

En 2022, Blue Skies et ses partenaires de la Fondation, Waitrose & Partners et Albert Heijn, ont commandé une étude indépendante sur l'impact social de ses activités au Ghana.

L'étude a été menée par le University of Northampton Centre for Sustainable Business Practices et le Institute for Social Innovation and Impact. Elle a conclu que Blue Skies est une entreprise responsable et éthique et un bon employeur, et que l'économie et la communauté locales ainsi que les employés bénéficient de ce que Blue Skies et la Fondation font.

### Principaux résultats

- La culture de Blue Skies est un facteur clé de la satisfaction et de la fidélité du personnel.
- Blue Skies a un large éventail de programmes et de ressources visant à aider les membres du personnel, leurs familles et les communautés à faire face à d'importantes questions de santé et de sécurité.
- Le paquet de protection sociale par employé (équivalent à 28,6 % du revenu brut) est un complément sain aux salaires.
- Le personnel déclare être bien traité indépendamment du sexe et de la religion
- Blue Skies propose une formation sur le lieu de travail, une formation professionnelle et un parrainage pur et simple de l'éducation des talents, ce qui témoigne d'un engagement remarquable en faveur du développement et de l'amélioration de la vie du personnel.



### Impact social valorisé

Le rapport a adopté une méthodologie de matrice d'impact social (Social Impact Matrix©) sur mesure pour évaluer l'impact monétaire de Blue Skies au Ghana par rapport aux objectifs de développement durable des Nations unies et a montré une valeur sociale monétisée combinée générée en 2021 au Ghana de 11,5 millions de dollars américains.



### VALEUR ÉCONOMIQUE DIRECTE GÉNÉRÉE ET DISTRIBUÉE (EVG&D)

Référence GRI	Communication	2021	2022
201-1	● Valeur économique directe générée	£105,256,080.08	£121,391,058.65
201-1	● Valeur économique distribuée	£94,085,124.70	£95,412,769.23
201-4	● Aide financière reçue du gouvernement	£320,157.15	£91,7455.9782

## DÉCLARATION ZÉRO PAUVRETÉ

## FORMATIONS ET DÉVELOPPEMENT

Référence GRI		Communication	2020	2021	2022
404-3	●	Proportion du personnel permanent bénéficiant d'un examen de développement	6%	25%	55%
404-1	●	Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	Non relevé	2.3	1.5

## EMPLOI RÉGULIER

Référence GRI		Communication	2020	2021	2022
401-1	●	Taux de rétention du personnel	97%	93%	98%

## SALAIRES ET RÉMUNÉRATIONS ÉQUITABLES

Référence GRI		Communication	2020	2021	2022
202-1	●	Rapport entre le salaire d'entrée et le salaire minimum (moyenne)	47%	125%	166%

## COMPORTEMENT ÉTHIQUE

Référence GRI		Communication	2020	2021	2022
205-2	●	Pourcentage de membres de l'organe de gouvernance ayant reçu une formation sur les politiques et procédures anticorruption de l'organisation	Non relevé	98%	100%

Comment nous avons recueilli chaque information

● Déclaration complète conformément aux normes de rapport sur le développement durable de la GRI

● Déclaration partielle et absence d'au moins un indicateur requis

○ Non communiqué

## DÉCLARATION ZÉRO PAUVRETÉ

## COMMUNAUTÉS LOCALES

Référence GRI	Communication	2020	2021	2022
204-1	●	Proportion de fruits transformés localement (en volume)		
204-1	●	Proportion de fruits transformés dans la région (en volume)		
202-2	●	Proportion de cadres recrutés dans la région		
203-1	●	Montant consacré à des projets communautaires locaux par l'intermédiaire de la Fondation Blue Skies (£)		
		Non relevé	44%	59%
		Non relevé	61%	64%
		69.%	82%	82%
		£53,000	£53,000	£53,000

## SANTÉ ET SÉCURITÉ

Référence GRI	Communication	2020	2021	2022
403-5	●	Nombre de membres du personnel bénéficiant d'une formation santé et sécurité		
403-8	●	Nombre d'employés permanents couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité		
403-9	●	Nombre d'accidents mortels liés au travail		
403-9	●	Nombre d'accidents du travail à haut risque		
403-9	●	Nombre d'accidents du travail répertoriés		
403-9	●	Taux d'accidents par million d'heures travaillées		
		78%	54%	98%
		100%	100%	100%
		0	0	0
		0	0	2
		198	267	257
		26	29	27

## NON-DISCRIMINATION

Référence GRI	Communication	2020	2021	2022
406-1	●	Nombre total d'incidents de discrimination signalés		
		0	1	2

Comment nous avons recueilli chaque information

● Déclaration complète conformément aux normes de rapport sur le développement durable de la GRI

● Déclaration partielle et absence d'au moins un indicateur requis

○ Non communiqué

## DÉCLARATION ZÉRO PAUVRETÉ

## ÉGALITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION

Référence GRI	Communication	2020	2021	2022		
405-2	●	Écart de rémunération horaire moyen entre les hommes et les femmes (moyenne du groupe)		-3.9%*	9.8%	8.2%
405-2	●	Écart de rémunération horaire médian entre les hommes et les femmes (moyenne au sein du groupe)		Non relevé	Non relevé	9.4%
405-1	●	Nombre de personnes dans les institutions de gouvernance par âge et par sexe				
		Moins de 30 ans	1	1	1	
		30-50 ans	37	39	46	
		Plus de 50 ans	3	8	7	
		Homme	28	33	37	
		Femme	13	15	17	
		Autochtones	28	40	47	
		Non-autochtones	13	8	7	
		Total	41	48	54	

## RESPONSIBLE SOURCING

Référence GRI	Communication	2020	2021	2022		
308-2	●	Nombre de fournisseurs ayant fait l'objet d'une analyse de leur impact sur l'environnement		18	71	76
414-2	●	Nombre de fournisseurs ayant fait l'objet d'une analyse de leur impact social		49	71	76

\* Les chiffres pour 2020 ne comprennent pas les opérations au Bénin et au Ghana, au Ghana Branded et en Égypte.

Comment nous avons recueilli chaque information

● Déclaration complète conformément aux normes de rapport sur le développement durable de la GRI

● Déclaration partielle et absence d'au moins un indicateur requis

○ Non communiqué



Objectif numéro 2

# ZÉRO PERTE DE BIODIVERSITÉ



## EN HARMONIE AVEC LA NATURE



### Où en sommes-nous ?

Objectif	Statut
Établir un cadre de mesure de la biodiversité	En cours
Introduire la politique de biodiversité du groupe	Atteint
Lancement du Biodiversity Awareness Programme	Atteint

Nous protégerons les habitats naturels et créerons des opportunités pour que la nature et la faune prospèrent.



#### Promouvoir la Sensibilisation

- Nous menons des programmes de sensibilisation à la biodiversité dans l'ensemble de notre entreprise. Il s'agit notamment de notre Great Green Walk annuelle, au cours de laquelle nous parcourons ensemble 30 000 kilomètres à pied, en courant, à vélo ou à la nage, en 8 semaines, afin de collecter des fonds pour l'aide à la protection des arbres.
- Nous créons un nouveau cadre de mesure de la biodiversité pour permettre à l'entreprise de contrôler et de rendre compte de l'impact de ses activités sur la biodiversité.



#### Promouvoir une agriculture respectueuse de la nature

- Nous aidons les agriculteurs à respecter les normes environnementales telles que LEAF (Linking Environment and Farming), qui garantit des pratiques agricoles durables tout en conservant et en améliorant la biodiversité. Blue Skies a été la première entreprise au monde à obtenir le label LEAF en Afrique.



#### Créer des habitats naturels

- Nous participons à des programmes de plantation d'arbres sur un grand nombre de nos sites et dans nos fermes et mettons en œuvre des mesures visant à promouvoir la biodiversité, telles que l'installation de nichoirs à chauves-souris et de ruches.



#### Prévenir la déforestation

- Nous veillons à ce que tous les papiers et cartons que nous achetons soient certifiés FSC ou équivalent.
- Nous faisons campagne pour la conservation de la nature et des espèces sauvages et nous en faisons la promotion. Nous nous sommes mobilisés pour empêcher l'abattage illégal d'arbres au Ghana et nous nous sommes opposés à la dégradation des sols.



Objectif numéro 2

ZÉRO PERTE DE BIODIVERSITÉ

ÉTUDE DE CAS

## Mesurer l'impact sur la biodiversité

En 2022, Blue Skies a piloté un cadre de mesure de la biodiversité pour permettre à l'entreprise de calculer un indice de biodiversité pour ses activités et d'évaluer dans quelle mesure elle contribue à la perte ou au gain net de biodiversité. Ce cadre a été développé avec James Garnett-Letts de l'Université de Birmingham, qui a travaillé avec Blue Skies dans le cadre d'un programme de placement industriel.

Il est basé sur l'indice Simpsons et comprend une méthodologie et un programme de formation pour l'étude de la flore et de la faune dans un environnement donné, ainsi qu'un outil Excel pour le calcul d'un indice de biodiversité. Les premiers résultats du projet pilote nous ont aidés à comprendre les différences de niveaux de biodiversité entre les différentes fermes et usines et à envisager les différentes mesures qui peuvent être prises pour encourager l'augmentation des niveaux de biodiversité.



Illustration : James Garnett Letts avec l'équipe au Ghana menant une étude sur la biodiversité dans une exploitation d'ananas.



### Promouvoir une agriculture respectueuse de la nature avec LEAF

Blue Skies a été la première entreprise au monde à obtenir l'accréditation LEAF pour un groupe d'agriculteurs. LEAF est une organisation caritative qui s'engage à encourager une agriculture viable, acceptable d'un point de vue environnemental et social, et à garantir la continuité de l'approvisionnement en denrées alimentaires saines et abordables, tout en conservant et en améliorant la faune et la flore de la campagne pour les générations futures.



Notre technologue des fruits, Joe Revell, est membre du comité consultatif technique de la marque LEAF, qui supervise le développement continu de la norme de la marque LEAF à l'échelle mondiale. Nous avons récemment renouvelé l'accréditation LEAF pour nos exploitations au Ghana et ferons bientôt de même pour nos agriculteurs en Égypte. L'accréditation LEAF a également été obtenue récemment pour nos producteurs de melons en Espagne, et nous prévoyons d'obtenir l'accréditation pour nos agriculteurs sénégalais en 2024.



2022 Mise à jour



# Objectif numéro 3 ZERO DÉCHETS



PRÉSERVER NOS RESSOURCES



## Où en sommes-nous ?

Objectif	2020	2021	2022	Statut
Zéro déchet alimentaire à éliminer d'ici 2030	38%	32%	27%	En cours
100% des eaux usées de l'usine récupérées d'ici 2030	Système de suivi et de rapport en cours d'élaboration			
Tous les emballages recyclables à 100 % d'ici à 2025	88%	91%	91%	En cours
Tous les emballages contenant plus de 30 % de matières recyclées d'ici à 2025	83%	87%	88%	En cours

Nous veillons à ce que rien ne soit gaspillé et que tout ce qui subsiste soit réutilisé ou recyclé



### Élimination des déchets

- Nous sommes parvenus à zéro déchet alimentaire sur certains sites, notamment au Royaume-Uni, au Ghana et au Bénin.
- Nous visons à optimiser l'efficacité opérationnelle et à réduire les déchets lors de la production et de la distribution, en veillant à réduire au minimum les résidus de fruits, d'emballages et d'autres matériaux.
- Nous travaillons selon les normes de qualité les plus élevées afin de répondre aux besoins des clients et de réduire les déchets en aval.



### Réduire la consommation d'eau

- Nous appliquons des mesures d'économie d'eau, telles que de nouveaux bacs de lavage, des robinets automatiques et un meilleur entretien des fuites. Au Royaume-Uni, ces mesures nous ont permis de réduire notre consommation de 5 %.
- Le recyclage de l'eau par osmose inverse au Bénin a permis d'économiser 1 000 bouteilles d'eau potable en plastique par mois.
- La cartographie de l'eau au Brésil nous a aidés à identifier les endroits où l'eau est utilisée.



### Alimenter l'économie circulaire

- Nous adoptons des mesures pour améliorer le tri et le recyclage des déchets, comme des sacs poubelles à code couleur au Ghana, permettant d'augmenter les taux de recyclage.
- Nous disposons de nos propres sites de compostage qui transforment les déchets organiques en terre, qui est réintégrée dans les exploitations agricoles.
- En Égypte et au RU, nous fournissons des déchets organiques pour l'alimentation animale.
- Dans la mesure du possible, nous donnons les fruits excédentaires à des associations caritatives par l'intermédiaire d'organisations telles que Fairshare et le projet Felix.



### Utilisation de matériaux durables

- Nous avons introduit un film d'opercule de plus faible épaisseur qui permettra d'économiser plus de 5 tonnes de plastique par an.
- Nous avons introduit des étiquettes adhésives solubles pour augmenter la recyclabilité de nos plateaux.
- Nous avons opté pour des préformes plus légères fabriquées localement pour notre jus, ce qui permettra d'économiser 4,5 tonnes de plastique par an.
- Nous avons fait progresser plusieurs innovations grâce à notre centre de R&D industriel (voir page 21).



# Objectif numéro 3 ZERO DÉCHETS

## INITIATIVES

# Éviter la mise en décharge des déchets

### Transformer les résidus organiques en compost

En fabriquant des produits finis dans les pays où nos fruits sont cultivés, nous pouvons recycler les matières organiques résiduelles afin qu'elles puissent être utilisées par les agriculteurs pour réduire le besoin d'engrais chimiques. C'est pourquoi nous gérons nos propres opérations de compostage au Ghana et au Bénin, qui transforment les restes de matériaux tels que les couronnes d'ananas et les peaux de mangue en un sol riche en nutriments en l'espace de huit semaines environ.

Le compost qui en résulte est ensuite mis à la disposition de nos agriculteurs, ce qui boucle le cercle vertueux et nous aide à cultiver encore plus de fruits de haute qualité. Cela nous aide également à réduire les émissions, puisque les déchets ne sont pas transportés avec le produit final et qu'aucune matière organique n'est mise en décharge.



### Assurer le bon déroulement de la production de fruits excédentaires

Blue Skies s'est associé à un certain nombre d'organisations, dont le projet Felix au Royaume-Uni, pour redistribuer les fruits excédentaires à des associations caritatives et à des écoles afin qu'elles puissent fournir des repas sains et aider les personnes les plus vulnérables de notre société.

Depuis que Blue Skies a commencé à travailler avec le projet Felix, nous avons été en mesure de fournir une gamme de fruits frais excédentaires, notamment des ananas, des mangues, des papayes, des noix de coco, des grenades et des melons. En faisant don de ses surplus, Blue Skies s'assure que les fruits ne sont pas gaspillés tout en aidant les organisations caritatives locales à soutenir les personnes vulnérables et à lutter contre la pauvreté alimentaire.

Indicateur	2021	2022
Total des tonnes de fruits excédentaires donnés à des organisations caritatives	58.2	44.2

### Transformer les déchets en revenus

Dans le cadre de notre ambition "zéro déchet", nous explorons plusieurs possibilités de transformer en nouvelles sources de revenus des matériaux qui auraient pu être jetés. Il s'agit notamment de fournir des noyaux de mangue pour les transformer en beurre de mangue utilisé dans l'industrie cosmétique et d'utiliser les larves de la mouche soldat noire pour convertir les déchets alimentaires en nouvelles sources de protéines pour la consommation humaine et animale.





Objectif numéro 3

ZERO DÉCHETS FRESHPPACT



INITIATIVES

# Trouver des solutions à la pollution plastique

En 2022, Blue Skies a lancé le Fresh Produce Impact Hub (FRESHPPACT) qui a réuni des organisations travaillant dans l'industrie alimentaire pour définir des défis communs en matière de durabilité et travailler avec des partenaires de recherche pour identifier, tester et mettre en œuvre des solutions. Il s'est d'abord attaché à trouver des solutions pour atténuer la pollution due au plastique utilisé dans les chaînes d'approvisionnement en produits frais.

FRESHPPACT est financé par une subvention d'UKAid accordée dans le cadre du programme SMEP (Sustainable Manufacturing and Pollution Programme). Le programme SMEP est financé par le Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO) du Royaume-Uni et est mis en œuvre en partenariat avec la Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement (CNUCED).



## Solutions présélectionnées

Le premier objectif de FRESHPPACT a été de trouver des solutions pour atténuer la pollution plastique provenant des vêtements de travail, du paillage agricole et des emballages. Avec l'université de Northampton, nous avons impliqué plus de 150 organisations et lancé un appel à propositions pour identifier une variété de solutions qui ont fait l'objet d'un processus d'examen approfondi. À l'issue de ce processus, trois solutions (voir tableau ci-dessous) ont reçu un financement pour mener une série d'essais au Ghana au cours des trois prochaines années. En outre, nous prévoyons de tester une variété de matériaux de paillage compostables dans le cadre d'une évaluation holistique de base réalisée par l'université de Northampton.

### Détails du projet

<b>Coco360</b>	Paillis biodégradable de cocotier	Obtenu à partir de déchets de noix de coco, le matériau est réutilisable, imperméable, dur et modelable. Possibilité de fabrication locale.
<b>Data Solution Hub</b>	Lève-paillis mécanique	Équipement modulaire pouvant être attaché à un tracteur. Peut être emballé à plat et expédié pour être assemblé à la ferme.
<b>Kelpi</b>	Revêtements et films polymères biosourcés	Créé à partir d'algues et de matériaux d'origine végétale. Compostable, recyclable et sans danger pour l'environnement marin en fin de vie.



Nos partenaires Freshppact



## Communication Zéro Déchets

## DÉCHETS

Référence GRI		Communication	2020	2021	2022
306-1	●	Qualité moyenne de l'eau rejetée DCO (mg/l O2)	873.03	757.19	987.41
306-2	●	Total des déchets produits (tonnes)	33,906	44,989	43,902
306-2	●	Total des déchets réutilisés ou redistribués (tonnes)	8,706	14,852	17,801
306-2	●	Total des déchets recyclés (tonnes)	6,486	14,957	13,705
306-2	●	Total des déchets valorisés (tonnes)	5,784	261	261
306-2	●	Total des déchets incinérés (tonnes)	3	1	8.34883
306-2	●	Total des déchets mis en décharge (tonnes)	12,929	15,903	12,127

## EAU

Référence GRI		Communication	2020	2021	2022
303-4	●	Prélèvement d'eau souterraine (m3)	126,045	112,058	146,432
303-4	●	Prélèvement d'eau par des tierces parties (m3)	97,170	116,734	107,417
303-4	●	Prélèvement total d'eau (m3)	223,215	228,792	296,145
N/A	N/A	Intensité du prélèvement d'eau (m3/tonne)	11.7	9.2	11.3

Comment nous avons recueilli chaque information

● Déclaration complète conformément aux normes de rapport sur le développement durable de la GRI

◐ Déclaration partielle et absence d'au moins un indicateur requis

○ Non communiqué

## Communication Zéro Déchets

## MATIÈRES PREMIÈRES

Référence GRI	Communication	2020	2021	2022
301-1	●	Volume total de matières premières achetées (tonnes)		
		55,561	77,491	72,854

## MATÉRIAUX D'EMBALLAGE\*

Référence GRI	Communication	2020	2021	2022
301-1	●	Volume de matériaux d'emballage achetés (tonnes)		
		1,017	1,245	1,229
301-1	●	Part des matériaux d'emballage provenant de sources renouvelables		
		13%	12%	7%
301-1	●	Part des matériaux d'emballage provenant de sources non renouvelables		
		87%	88%	93%
301-2	●	Part des matériaux d'emballage contenant plus de 30 % de matières recyclées		
		83%	87%	88%
301-2	●	Part des matériaux d'emballage provenant à 100 % de matières recyclées **		
		44%	28%	26%
301-3	●	Part des matériaux d'emballage 100 % recyclables		
		88%	91%	91%

\* Ces chiffres incluent les matériaux achetés de manière centralisée par Blue Skies Holdings et fournis aux sites. Au moment de la rédaction du présent rapport, les données des sites concernant les matériaux achetés localement étaient incomplètes ; ces chiffres seront donc intégrés dans une révision ultérieure du présent rapport.

\*\* Les chiffres pour 2020 concernant les emballages contenant 100 % de matières recyclées sont surévalués en raison de l'inexactitude des données fournies par des tiers.

Comment nous avons recueilli chaque information

● Déclaration complète conformément aux normes de rapport sur le développement durable de la GRI

● Déclaration partielle et absence d'au moins un indicateur requis

○ Non communiqué



Objectif numéro 4

# ZÉRO ÉMISSION NETTE



## PROTÉGER LE CLIMAT



### Où en sommes-nous ?

Objectifs	2020	2021	2022	Statut
SBTi NetZero émissions d'ici à 2050	157,243* Tonnes Co2e	212,560 Tonnes Co2e	223,754 Tonnes Co2e	En cours
Réduction de 30 % des émissions d'ici à 2030 par rapport au niveau de référence de 2021	N/A	N/A	+5% **	En cours
30 % d'énergie de sources renouvelables d'ici à 2030	22%	11%	13%	En cours

Nous réduirons notre impact sur le climat et emprunterons une voie qui nous mènera à des émissions nettes nulles



#### Approvisionnement en énergie renouvelable

- Nous avons opté pour des tarifs d'énergie verte dans nos usines au Royaume-Uni et au Brésil, cela garantit un approvisionnement en énergie 100 % renouvelable.
- Nous avons installé des panneaux solaires sur le toit de notre usine en Égypte et avons des propositions pour faire de même sur tous nos autres sites.
- Nous avons élaboré une feuille de route sur l'énergie durable pour nous atteindre 50 % d'énergie de sources renouvelables d'ici 2030.



#### Améliorer l'efficacité énergétique

- Nous installons un système de surveillance à distance de la consommation d'énergie et avons augmenté le nombre de rapports sur les principales mesures énergétiques, permettant d'identifier les moyens d'améliorer l'efficacité.
- Nous avons été les premiers à mettre en place le système LEAF (Low Energy Ambient Factory) au Bénin, qui utilise des convoyeurs multicouches, un tunnel de refroidissement rapide et une surveillance intelligente pour réduire la réfrigération auxiliaire.
- Nous avons installé des systèmes de récupération de chaleur afin de capter la chaleur de la réfrigération pour produire de l'eau chaude.



#### Améliorer la réfrigération

- Nous prévoyons une réduction des taux de réfrigérant en 2023 grâce à l'amélioration de la surveillance et de l'entretien.
- Nous élaborons des plans pour passer à des systèmes de réfrigération plus durables, par exemple en utilisant des réfrigérants naturels.
- La consommation d'énergie et les pertes ont considérablement diminué dans notre usine du Royaume-Uni après le remplacement de systèmes de réfrigération obsolètes.



#### Travailler avec nos fournisseurs et partenaires

- Nous travaillons avec les fournisseurs de niveau 1 pour comprendre et réduire leurs émissions conformément à notre objectif "Net Zero".
- Nous prévoyons d'utiliser des carburants aéronautiques durables (SAF) pour transporter le fret aérien, réduisant les émissions jusqu'à 80 %.
- Nous sommes partenaires de Hybrid Air Vehicles pour leur projet Airlander 50, qui vise à introduire des dirigeables à émissions nulles pour le transport de nos fruits.

## 2022 Mise à jour

\* Les résultats de 2020 comprennent des données sur un nombre limité de catégories du champ d'application 3. \*\*Nos projections "Net Zero" supposent une augmentation des émissions absolues avant de commencer à voir une diminution.





Objectif numéro 4

# ZÉRO ÉMISSION NETTE

## INITIATIVES

### Suivre la voie du net zéro

Blue Skies a adhéré à la Science Based Target Initiative (SBTi) et s'est engagé à atteindre un objectif de Net Zero SBTi d'ici 2050 et un objectif SBTi à court terme de 30% de réduction des émissions d'ici 2030 (à partir d'une base de référence de 2021) :

- Réduire l'intensité énergétique de 30 % d'ici à 2050
- S'approvisionner à 100 % en énergie renouvelable d'ici à 2040
- Réduire les fuites de réfrigérant de 80 % et passer à des systèmes de réfrigération à faibles émissions d'ici à 2040
- Atteindre zéro déchet en décharge d'ici 2030
- S'approvisionner en matériaux auprès de fournisseurs engagés à atteindre l'objectif "Net Zero" de SBTi d'ici à 2030.
- Travailler avec l'industrie aéronautique pour adopter de nouvelles technologies telles que les véhicules aériens hybrides, les avions à hydrogène et les carburants aéronautiques durables.



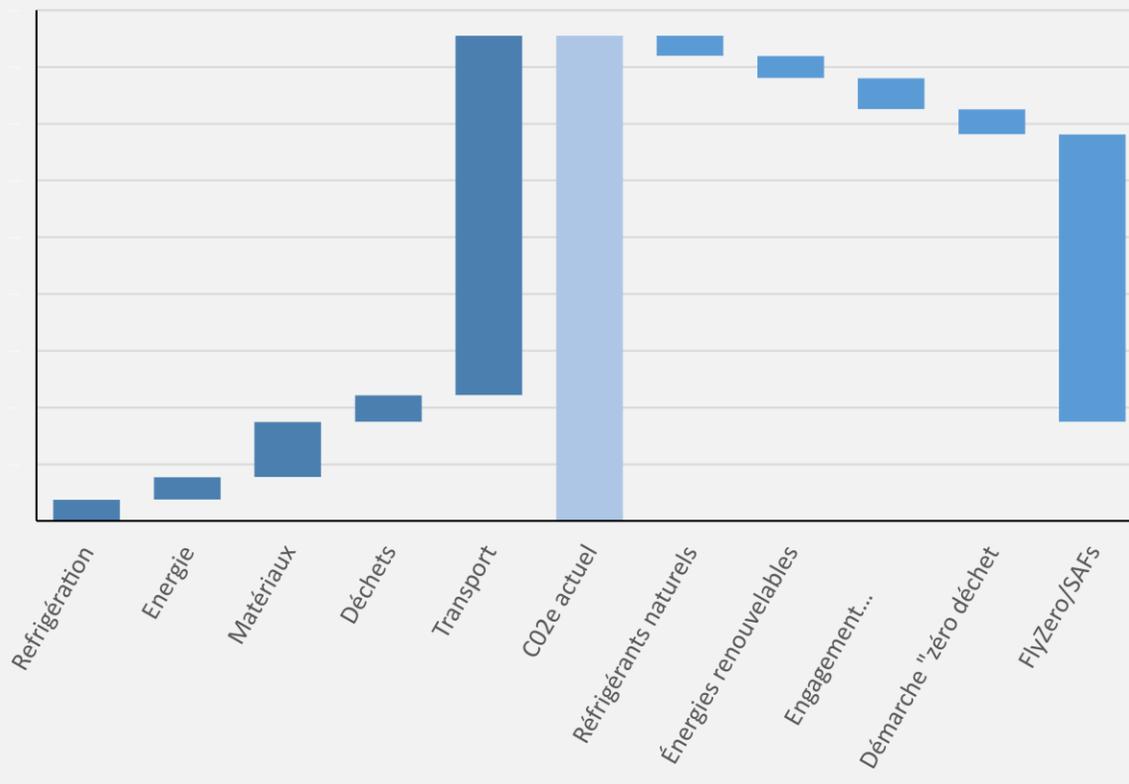
Nous sommes un partenaire officiel du programme de partenariat de développement de l'Hybrid Air Vehicles Airlander 50. Ce programme nous permet de contribuer à la spécification de l'Airlander 50, un avion qui assurera le transport aérien à faibles émissions de demain.

[Cliquez ici pour en savoir plus](#)



### Diagramme Net zéro

Le diagramme en cascade ci-dessous montre les principaux responsables de nos émissions de gaz à effet de serre et les mesures que nous prenons pour réduire nos émissions en vue d'atteindre notre objectif de zéro net.



## Communication Zéro Emissions Net

EMISSIONS					
Référence GRI		Communication	2020	2021	2022
305-1	●	Émissions du champ d'application 1 (tonnes de Co2e)	9,862	11,672	14,543
305-2	●	Émissions du champ d'application 2 (tonnes de Co2e)	5,525	6,729	6,893
305-3	●	Émissions du champ d'application 3 (tonnes de Co2e)	141,856	194,159	202,318
305-4	●	Intensité des émissions des champs d'application 1 et 2 (tonnes de CO2e par tonne de produit fini)	0.72	0.71	0.76

ENERGY					
Référence GRI		Communication	2020	2021	2022
302-1	●	Consommation totale d'électricité (kWh)	14,324,296	19,020,408	20,153,581
302-3	●	Intensité électrique (kWh/tonne)	752	766	766
302-1	●	Consommation totale de carburant (kWh)	589,932	591,158	711,314
302-1	●	Proportion d'énergie provenant de sources renouvelables (%)	22%	12%	13%

\* Les résultats pour 2020 comprennent des données sur un nombre limité de catégories du champ d'application 3.

Comment nous avons recueilli chaque information

● Déclaration complète conformément aux normes de rapport sur le développement durable de la GRI

● Déclaration partielle et absence d'au moins un indicateur requis

○ Non communiqué

Groupe de travail sur les informations financières relatives au climat (Task Force For Climate Related Financial Disclosures (TCFD))

Pilier / Recommandation	Réponse	
<b>Gouvernance : Publier la gouvernance de l'organisation en ce qui concerne les risques et les opportunités liés au climat</b>		
Décrire la surveillance par le conseil d'administration des risques et opportunités liés au climat	Le conseil d'administration supervise les risques et les opportunités liés au climat au sein de Blue Skies et délègue la responsabilité de l'identification, de l'évaluation et de la gestion des risques et des opportunités au comité exécutif.	
Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des opportunités liés au climat		
<b>Stratégie : Divulguer les impacts réels et potentiels des risques et opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation lorsque ces informations sont pertinentes</b>		
Décrire les risques et les opportunités liés au climat que l'organisation a identifiés à court, moyen et long terme	<b>Court terme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Changements climatiques entraînant une volatilité de la disponibilité des matières premières</li> </ul>
	<b>Moyen terme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volatilité de la demande de produits due aux changements climatiques en Europe</li> <li>• Augmentation de la charge administrative liée à l'obligation de rapport</li> <li>• Coût d'investissement élevé de la décarbonisation</li> <li>• Coûts de distribution plus élevés</li> </ul>
	<b>Long terme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taxation potentielle du carbone sur les marchés clés</li> <li>• Coût élevé de la compensation des émissions de carbone</li> <li>• Réduction de la demande des clients pour des produits à forte intensité de carbone</li> <li>• Réduction de la disponibilité des voies d'accès au marché</li> </ul>
Décrire l'impact des risques et des opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation	Les risques et les opportunités liés au climat peuvent avoir un impact sur la planification de la production, les canaux de distribution et la stratégie commerciale.	
Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios liés au climat, y compris un scénario de 2°C ou moins	Notre stratégie souligne notre engagement à nous diversifier dans de nouveaux produits et marchés, à développer de nouvelles sources de matières premières et à réduire notre dépendance au fret aérien pour renforcer notre résilience au changement climatique.	
Décrire comment les risques et les opportunités sont pris en compte dans les produits ou les stratégies d'investissement pertinents et décrire l'impact de la transition qui en découle	Les risques et les opportunités liés au climat sont pris en compte dans le cadre de notre processus de développement stratégique et de planification budgétaire annuelle. Ils sont également pris en compte dans le cadre de nos plans d'innovation et d'investissement.	

Task Force For Climate Related Financial Disclosures (TCFD)

Pilier / Recommandation	Réponse		
<b>Gestion des risques : Indiquer comment l'organisation identifie, évalue et gère les risques liés au climat</b>			
Décrire les processus d'identification et d'évaluation des risques liés au climat mis en place par l'organisation	Les risques et les opportunités liés au climat sont identifiés et évalués grâce à l'engagement des parties prenantes, au suivi régulier des tendances liées au climat (y compris les évolutions du marché et de la réglementation) et aux rapports annuels sur les émissions. Les risques et les opportunités liés au climat sont gérés par les structures de gestion existantes, les responsables fonctionnels assumant la responsabilité des objectifs et des cibles convenus par l'entreprise.		
Décrire les processus de gestion des risques liés au climat mis en place par l'organisation			
Décrire comment les processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés dans le système global de gestion des risques de l'organisation			
<b>Mesures et objectifs : Divulguer les paramètres et les objectifs utilisés pour évaluer et gérer les risques et les opportunités liés au climat lorsque ces informations sont importantes</b>			
Indiquer les paramètres utilisés par l'organisation pour évaluer les risques et les opportunités liés au climat, conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques	Les paramètres incluent la disponibilité des matières premières, les régimes pluviométriques, les tendances du marché, les coûts d'audit et d'établissement de rapports, les taxes liées au climat et les coûts de compensation des émissions de carbone.		
Divulguer les émissions de gaz à effet de serre (GES) des champs d'application 1 et 2 et, le cas échéant, du champ d'application 3, ainsi que les risques qui y sont liés	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1243 862 2074 933"><b>Émissions du champ d'application 1 (tonnes de Co2e)</b></td> <td data-bbox="2074 862 2507 933">14,543</td> </tr> </table>	<b>Émissions du champ d'application 1 (tonnes de Co2e)</b>	14,543
	<b>Émissions du champ d'application 1 (tonnes de Co2e)</b>	14,543	
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1243 933 2074 1005"><b>Émissions du champ d'application 2 (tonnes de Co2e)</b></td> <td data-bbox="2074 933 2507 1005">6,893</td> </tr> </table>	<b>Émissions du champ d'application 2 (tonnes de Co2e)</b>	6,893
<b>Émissions du champ d'application 2 (tonnes de Co2e)</b>	6,893		
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1243 1005 2074 1079"><b>Émissions du champ d'application 3 (tonnes de Co2e)</b></td> <td data-bbox="2074 1005 2507 1079">202,318</td> </tr> </table>	<b>Émissions du champ d'application 3 (tonnes de Co2e)</b>	202,318	
<b>Émissions du champ d'application 3 (tonnes de Co2e)</b>	202,318		
Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les opportunités liés au climat et les résultats obtenus vis-à-vis de ces objectifs	Nous nous sommes engagés à atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050 (Net Zero Scope 1-2 by 2040)		



Blue Skies Holdings Ltd  
Spring Hill Farm Northants,  
UK NN6 9AA [www.blueskies.com](http://www.blueskies.com)

