



NOTRE PROJET POUR UNE ENTREPRISE DURABLE



Bilan 2021



À propos de ce rapport

Ce rapport couvre les questions sociales, éthiques et environnementales pertinentes et significatives pour la période du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021. Il vise à fournir à nos actionnaires une vue d'ensemble de nos performances dans ces domaines. Notre rapport 2021 comprend en outre des données provenant de nos sites au Bénin, en Égypte Jus de fruits et au Ghana Marques, mais exclut les données relatives au personnel de Blue Skies Holdings. Nous avons pour objectif d'inclure la société holding dans notre prochain rapport.

Pour plus d'informations, contactez Simon Derrick, notre responsable du développement durable : simon.derrick@blueskies.com



Un message de notre CEO Hugh Pile

Personne ne peut nier que les temps sont durs. Après une pandémie mondiale dévastatrice, nous avons vu la montée en flèche de l'inflation et la perturbation de la chaîne d'approvisionnement frapper nos activités. Cependant, malgré ces pressions, Blue Skies reste résolu à respecter les engagements de son plan d'action. En effet, les défis économiques auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui sont le résultat direct de pressions politiques, sociales et environnementales. Par conséquent, nous ne pouvons pas nous permettre d'ignorer les questions de pauvreté dans le monde, de perte de biodiversité, d'épuisement des ressources ou de changement climatique. En effet si ces problèmes ne sont pas pris en main, les défis d'aujourd'hui risquent d'être insignifiants par rapport à ceux de demain.

2021 a effectivement été une année difficile, mais nous avons beaucoup accompli, notamment avec notre plan d'action. C'est l'année où nous avons déployé notre nouvelle stratégie et où nous nous sommes fixés de nouveaux objectifs audacieux, vers lesquels nous avons déjà fait de grands pas. L'année 2022 sera encore plus difficile car nous devons faire face à l'impact de la guerre entre la Russie et l'Ukraine, mais ce sera une année où nous continuerons à nous appuyer sur nos solides fondations et à travailler ensemble pour jouer notre rôle dans la création d'un monde meilleur pour nous tous. J'espère que vous apprécierez la lecture de ce rapport.

Hugh

Sommaire

Nos activités	03
Notre approche	04
Initiatives externes	05
Les objectifs du plan d'action	06

Des communautés prospères 08

En harmonie avec la nature 10

Préserver nos ressources 12

Protéger le climat 14



Notre entreprise

Blue Skies a été fondée en 1997 et fabrique des fruits préparés, des jus fraîchement pressés et des glaces sans produits laitiers pour les distributeurs du monde entier. Nous croyons que la valeur ajoutée doit revenir à la source, ce qui signifie que nous cherchons à fabriquer le produit fini là où le fruit est cultivé. Ainsi, les communautés qui produisent nos fruits en tirent davantage de bénéfices et nous pouvons offrir des produits "frais tout justes récoltés".

Notre assortiment de fruits frais découpés comprend des mangues, des ananas, des grenades, des noix de coco, des melons et des mélanges de baies. Nous produisons aussi, entre autre, des jus de fruits, des légumes frais et des glaces véganes sans produits laitiers.



Nos activités

Pour assurer un approvisionnement en fruits frais tout au long de l'année, Blue Skies utilise un réseau de sites. Celui-ci comprend des sites de production au Ghana, en Égypte, en Afrique du Sud, au Brésil, au Bénin et au Royaume-Uni. Nous avons également des sites d'emballage au Sénégal et en Côte d'Ivoire et des exploitations agricoles au Ghana. Au total, nous employons plus de 5 000 personnes et nous nous approvisionnons auprès de plus de 150 exploitations.



Notre marché global

Blue Skies fournit plus de 200 clients dans 14 pays. Nous sommes réputés pour nos niveaux de service élevés et notre qualité qui est la meilleure du marché. C'est ce qui a permis à l'entreprise de se développer.

Taille de l'organisation

Référence GRI		Détails	2020	2021
102-7	●	Nombre d'employés total	4,243	5,352
102-7	●	Quantité de produits finis (en tonnes)	19,041	24,841

Conçu pour Durer

La durabilité est au cœur de la mission de Blue Skies qui est de construire ensemble une entreprise rentable où les gens se respectent les uns les autres, prennent soin de l'environnement et laisse une marque positive pour l'avenir. Cela reflète notre modèle d'entreprise basé sur un effort commun, fondé sur la diversité, la culture et le profit comme principaux moteurs du succès.



Notre diversité nous offre dynamisme et polyvalence.



Notre culture du respect nous unit vers un objectif commun.



Le profit est l'oxygène qui nous maintient en vie et nous permet de nous développer.

Reporting développement durable

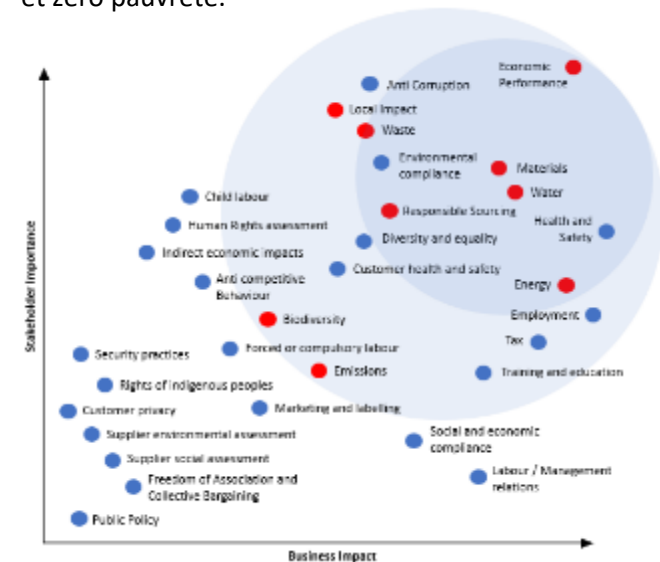
Notre approche "Mesurer, Engager, Agir" nous permet d'effectuer des cycles d'amélioration continue en prenant des mesures de manière continue pour comprendre notre impact, évaluer nos priorités et mettre en œuvre des actions d'amélioration. Elle est conçue pour être intégrée dans nos activités quotidiennes, ce qui nous permet de mesurer en permanence l'impact de ce que nous faisons et de communiquer avec nos actionnaires pour définir et planifier les actions d'amélioration que nous devons mener à bout.

Identifier nos priorités

Nous faisons participer tous les actionnaires à l'identification de nos priorités. Nos actionnaires sont les agriculteurs, les fournisseurs, les partenaires logistiques, les employés, les membres des communautés, les clients, les autorités locales et les organisations non gouvernementales. Nous le faisons par le biais de comités, en menant des enquêtes, en organisant des ateliers et des réunions (y compris notre conférence annuelle de groupe) et en participant à des recherches d'instituts indépendants.

Engagement des actionnaires

La matrice ci-dessous montre les sujets les plus pertinents dans le coin supérieur droit. Les sujets pour lesquels les actions ont été jugées prioritaires sont surlignées en rouge. Nous avons regroupé nos priorités en quatre domaines clés qui constituent les objectifs de notre plan d'action. Il s'agit de zéro émission, zéro perte de biodiversité, zéro déchet et zéro pauvreté.





Blue Skies est audité par des organisations tierces selon un certain nombre de normes différentes. Il s'agit notamment de GlobalGAP, BRC et FSSC 22000 pour la sécurité alimentaire, SMETA et Fairtrade pour les pratiques sociales et éthiques et LEAF pour les pratiques environnementales. Nous disposons également d'un système d'audit social au Ghana et en Égypte qui est vérifié par une tierce partie.

Blue Skies a été un pionnier dans plusieurs des audits que nous organisons. Par exemple, nous avons été les premiers au monde à certifier des fermes selon la norme du groupe LEAF (option 2), et nous avons été le premier groupe GlobalGap option 2 à être certifié en Afrique.

AUDITS EXTERNES

Standard	Type	Brésil	Égypte	Ghana	RSA	UK	Benin
GlobalGAP	Sécurité alimentaire	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LEAF	Environnement		✓	✓			
Fairtrade	Social		✓	✓			
BRC Global Standards	Sécurité alimentaire	Note AA	Note AA	Note AA	Note AA	Note AA	Note AA
SMETA	Social	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ICS	Social						✓
FSSC22000	Social		✓	✓			
Vérification du système d'audit social	Social		✓	✓			



Adhésion à des associations et initiatives

- Association of Ghana Industries (Ghana)
- Better Business Act (Royaume-Uni)
- Businesses in Environmental Stewardship Network (BESNet) (Ghana)
- Campden BRI (Royaume-Uni)
- Food Network for Ethical Trade (Royaume-Uni)
- Fresh Produce Impact Hub (FRESHPPACT) (Royaume-Uni)
- Northamptonshire Food and Drink Sector Strategy Board (FDSSB) (Royaume-Uni)
- Fresh Produce Consortium (UK)
- Linking Environment and Farming (UK)
- SEDEX (UK)
- Stronger Together (UK)
- Terra Carta (UK)
- UK Ghana Chamber of Commerce (Ghana)



ZÉRO PAUVRETÉ

Des communautés prospères

Nous allons être utiles aux communautés et nous allons donner à tous la possibilité d'atteindre leur potentiel.

Comment allons-nous y parvenir

- Protéger les droits de l'homme
- Assurer la santé et la sécurité
- Former notre personnel
- Investir dans la Fondation

OBJECTIFS

Lancement du programme d'évaluation de l'impact social d'ici 2022

100% du personnel permanent bénéficiant d'un bilan de développement annuel d'ici 2023



ZÉRO PERTE DE BIODIVERSITÉ

En harmonie avec la nature

Nous allons protéger les habitats naturels et créer des opportunités pour que la nature et la vie sauvage puissent se développer.

Comment allons-nous y parvenir

- Créer des habitats naturels
- Empêcher la déforestation
- Protéger la vie sauvage

OBJECTIFS

Lancer un système de mesure de la biodiversité d'ici 2023

Introduire une politique de biodiversité collective d'ici 2023

Lancement d'un programme de sensibilisation à la biodiversité d'ici 2023



ZÉRO DÉCHET

Préserver nos ressources

Nous allons veiller à ce que rien ne soit gaspillé et que tout ce qui reste soit réutilisé ou recyclé.

Comment allons-nous y parvenir

- Réduire la consommation d'eau
- Contribuer à l'économie circulaire
- Utiliser des matériaux durables

OBJECTIFS

Aucun déchet alimentaire mis en décharge d'ici 2030

Récupération de 100 % des eaux usées de l'usine d'ici 2030

Tous les emballages sont 100 % recyclables et contiennent plus de 30 % de matériaux recyclés d'ici 2025.



ZÉRO ÉMISSION NETTE

Protéger le climat

Nous allons réduire notre impact sur le climat et suivrons une voie qui nous mènera vers des émissions nettes nulles.

Comment allons-nous y parvenir

- Approvisionnement en énergie renouvelable
- Augmenter l'efficacité énergétique
- Modernisation de notre système de réfrigération

OBJECTIFS

Zéro émission nette (scope 1 & 2) d'ici 2040

50 % d'énergie provenant de sources renouvelables d'ici 2030



Objectif n°1

ZÉRO PAUVRETÉ

Nous allons être utiles aux communautés et nous allons donner à tous la possibilité d'atteindre leur potentiel.

DES COMMUNAUTÉS PROSPÈRES

Où en sommes-nous ?



Objectif	2020	2021	Statut
100% du personnel permanent bénéficiant d'un bilan de développement annuel d'ici 2023	6%	25%	En cours
Lancement du programme d'évaluation de l'impact social d'ici 2022	N/A	N/A	Achevé



Protéger les droits de l'homme

- Nous disposons de systèmes d'audit qui nous aident à identifier et à surveiller les risques liés aux droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement. Nous sommes également membres de « Stronger Together » et du « FNET », qui cherchent à lutter contre l'esclavage moderne et à protéger les droits de l'homme.
- Nous disposons d'organes de représentation du personnel sur chacun de nos sites, y compris dans les comités internes et les comités bien-être, et nous respectons le droit de tous nos employés à adhérer librement au syndicat de leur choix.



Assurer la santé et la sécurité

- Nous fournissons des installations de soins de santé. Notre clinique au Ghana emploie quatre infirmières à plein temps et accueille plus de 100 personnes par jour. Elle offre également des services d'orientation et de conseil sur des questions telles que le planning familial et la santé mentale.
- Nous encourageons une alimentation saine. Au Ghana, nous avons créé un potager de huit hectares pour approvisionner notre cantine en légumes frais et en riz.



Former notre personnel

- Nous offrons l'égalité des chances en matière de formation et de développement, et nous proposons également une aide pour accéder à des formations pour adultes.
- Notre système d'évaluation "Together We Grow" soutient les ambitions de carrière, les besoins en formation et le développement de notre personnel.
- Nous fournissons des équipements conçus pour répondre aux besoins de notre personnel, tels que des cantines, des bibliothèques, des cybercafés, des cliniques et des aires de jeux polyvalentes.



Investir dans la fondation

- En collaboration avec Waitrose & Partners et Albert Heijn, la fondation Blue Skies a financé plus de 130 projets au Ghana, en Égypte, en Afrique du Sud, au Sénégal et au Brésil, notamment la construction d'écoles et d'installations de santé.



Objectif n°1 ZÉRO PAUVRETÉ

Nous allons être utiles aux communautés et nous allons donner à tous la possibilité d'atteindre leur potentiel.

INITIATIVES

Mesurer notre impact sur les personnes et les communautés



En 2022, Blue Skies et ses partenaires de la Fondation, Waitrose & Partners et Albert Heijn, ont commandé une étude indépendante sur son impact social au Ghana.

Cette étude a révélé que Blue Skies est une entreprise responsable et éthique et un bon employeur, et que l'économie et les communautés locales, ainsi que les salariés, bénéficient de ce que Blue Skies et la Fondation mettent en oeuvre.

Les chercheurs ont adopté la méthodologie de la Social Impact Matrix© pour évaluer l'impact monétaire de Blue Skies Ltd et de la Fondation Blue Skies au Ghana par rapport aux objectifs de développement durable des Nations Unies (UNSDG).

En s'appuyant sur un ensemble de données secondaires pertinentes pour l'étude et en utilisant les données qui sont actuellement saisies, le rapport montre une valeur sociale combinée en 2021 au Ghana de 11,5 millions de dollars US.

En ce qui concerne l'avenir, le rapport met en évidence l'opportunité d'envisager pour l'entreprise des incitations à long terme et des participations dans l'entreprise pour les employés et les agriculteurs.

De plus le rapport incite la Fondation à réfléchir à sa taille, son périmètre et son ambition, à la fois dans le cadre d'une stratégie plus ciblée et adaptée sur le développement des compétences et des capacités mais aussi dans la résilience économique dans le but de soutenir les micro-entreprises qui aident les employés à remplir leurs obligations financières envers leur famille.

Le rapport complet devrait être publié plus tard dans l'année.



Monétiser l'impact social

L'étude a révélé que, rien qu'au Ghana, sur une période d'un an, l'impact net pondéré de Blue Skies et de la fondation peut être réparti comme suit par rapport aux ODD des Nations unies :



Impact total pondéré : 11 492 422 \$.

DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED AND DISTRIBUTED (EVG&D) *

Référence GRI	Détails	2021
201-1	Valeur économique générée directe	£105,256,080.08
201-1	Valeur économique distribuée	£94,085,124.70
201-4	Aide financière reçue du gouvernement	£320,157.15

* Les chiffres représentent les opérations de l'usine et excluent Blue Skies Holdings, Packagings et les fermes et l'usine Blue Skies Marques au Ghana.



Objectif n°1 ZÉRO PAUVRETÉ

Nous allons être utiles aux communautés et nous allons donner à tous la possibilité d'atteindre leur potentiel.

INITIATIVES

Célébrer notre diversité

Le 8 mars 2022, des personnes de tous les sites de Blue Skies ont participé à #BreakTheBias, une campagne organisée dans le cadre de la Journée internationale de la femme et visant à rallier le soutien en faveur d'un monde égalitaire entre les sexes, exempt de préjugés, de stéréotypes et de discrimination. Le personnel de tous nos sites a partagé des photos d'eux-mêmes croisant les bras en signe de solidarité pour la Journée internationale de la femme.

[Cliquez ici](#) pour télécharger notre rapport spécial #BreakThe Bias.

La diversité et l'égalité sont au cœur de la culture Blue Skies. Plus de vingt nationalités travaillent pour Blue Skies et les femmes sont représentées à tous les niveaux de l'entreprise, y compris comme directrices générales à la tête de cinq de nos sites. Nous offrons des possibilités égales de développement professionnel et nous finançons la formation et l'éducation lorsque cela est nécessaire.

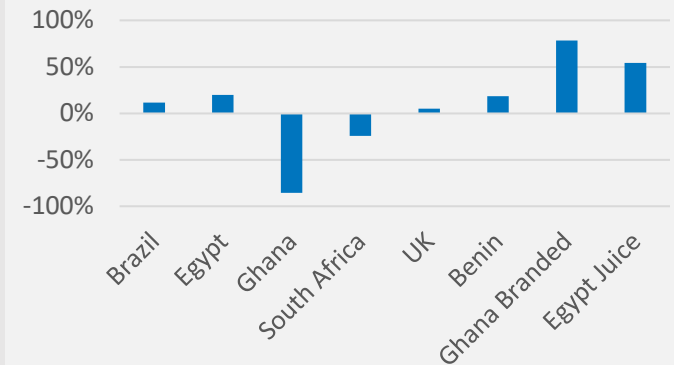


Les chiffres

Indicateurs

% du personnel féminin	61.2%
% du personnel d'encadrement féminin	38.2%
% de management féminin	41.3%

Écart salarial moyen entre les hommes et les femmes sur tous les sites



 International Women's Day
#BreakTheBias



Objectif n°2

ZÉRO PERTE DE BIODIVERSITÉ

Nous allons protéger les habitats naturels et créer des opportunités pour que la nature et la vie sauvage puissent se développer.

EN HARMONIE AVEC LA NATURE

Où en sommes-nous ?



Objectifs	Statut
Lancer un système de mesure de la biodiversité d'ici 2023	En cours
Introduire une politique de biodiversité collective d'ici 2023	Achevé
Lancement d'un programme de sensibilisation à la biodiversité d'ici 2023	Achevé



Créer des habitats naturels

- Nous participons à des programmes de plantation d'arbres sur un grand nombre de nos sites et dans nos fermes et nous mettons en œuvre des mesures visant à promouvoir la biodiversité, comme l'installation de nichoirs à chauve-souris et de ruches.



Empêcher la déforestation

- Nous faisons activement campagne pour la conservation de la nature et de la vie sauvage. Nous avons lutté pour empêcher l'abattage illégal d'arbres au Ghana et nous nous sommes opposés à la dégradation des terres.
- Nous avons lancé une journée annuelle de sensibilisation à la biodiversité afin de faire prendre conscience à tous nos sites de l'importance de la protection de la biodiversité.



Protéger la vie sauvage

- Nous aidons les agriculteurs à travailler selon des normes environnementales telles que le LEAF (Linking Environment and Farming) qui garantit des pratiques agricoles durables tout en conservant et en améliorant la biodiversité. Blue Skies a été la première entreprise au monde à obtenir la certification LEAF en Afrique.

Nous sommes en train de créer un nouveau système de mesure de la biodiversité pour permettre à l'entreprise de surveiller et de signaler l'impact de ses activités sur la biodiversité et de comprendre dans quelle mesure nous atteignons notre objectif qui consiste à éviter la perte de biodiversité et à contribuer au gain net de biodiversité chaque année.



Objectif n°2 ZÉRO PERTE DE BIODIVERSITÉ

Nous allons protéger les habitats naturels et créer des opportunités pour que la nature et la vie sauvage puissent se développer.

INITIATIVES

Mesurer notre impact sur la biodiversité

Le monde n'ayant atteint aucun de ses objectifs en matière de biodiversité au cours de la dernière décennie, il est de plus en plus urgent d'inverser la tendance et de redonner vie à notre planète - et les entreprises ont un rôle crucial à jouer. Cependant, pour prendre les mesures nécessaires, nous devons avoir une compréhension minimale de l'impact de nos activités sur la biodiversité. Nous pouvons mettre en œuvre des mesures telles qu'une agriculture respectueuse de la nature et des programmes de conservation, mais nous ne pouvons pas démontrer la valeur de ces mesures si nous ne pouvons pas quantifier leur impact. Et bien qu'il existe de vastes connaissances, une grande expertise sur la biodiversité et un large éventail d'outils, la plupart est malheureusement hors de portée, de compréhension et de budget d'une entreprise moyenne. Les entreprises ont besoin d'outils faciles à utiliser qui leur donnent une idée de leur impact sur la biodiversité et leur permettent de savoir si leurs activités contribuent à la perte ou au gain de biodiversité au fil du temps.

Pour y remédier, Blue Skies développe un système de mesure de la biodiversité pour permettre aux entreprises de calculer un indice de biodiversité pour leurs activités. Cet outil est basé sur l'indice Simpsons et comprend une méthodologie de base et un programme de formation pour l'étude de la flore et de la faune dans un environnement donné. Les résultats alimentent un outil Excel pour calculer un indice de biodiversité. Celui-ci est mis à jour à chaque saison afin de fournir une indication des tendances dans le temps.

Cet outil est développé avec James Garnett-Letts, un étudiant stagiaire de l'Université de Birmingham. James dirige le projet pilote, qui se déroule au Ghana. En cas de succès, Blue Skies espère faire valider le système et le mettre à la disposition d'autres entreprises.

Sensibilisation



En 2021, Blue Skies a lancé un programme de remise en forme à distance sur plusieurs sites pour soutenir "Tree Aid" dans le cadre de son initiative "Great Green Walk". Cette initiative vise à collecter des fonds pour le Future Forest Appeal, en partenariat avec le gouvernement britannique, afin de faire pousser des arbres et de restaurer des terres en Afrique. Depuis le 22 mai, en reconnaissance de la Journée internationale de la diversité biologique, et jusqu'au 24 juillet, 500 membres du personnel de 60 départements répartis dans 12 pays ont parcouru plus de 30 000 km à pied, à vélo, à la nage et à la course en 8 semaines afin de sensibiliser le public à la biodiversité et de collecter plus de 1 000 £ pour Tree Aid.



Objectif n°3 ZÉRO DÉCHET

Nous allons veiller à ce que rien ne soit gaspillé et que tout ce qui reste soit réutilisé ou recyclé.

PRESERVER NOS RESSOURCES

Où en sommes-nous ?



Objectif	2020	2021	Statut
Zéro déchet alimentaire mis en décharge d'ici 2030	35%	38%	En cours
Récupération de 100 % des eaux usées de l'usine d'ici 2030	Système de mesure et de rapport en cours de développement		
Tous les emballages sont 100 % recyclables	88%	91%	En cours
Tous les emballages contiennent plus de 30 % de matériaux recyclés d'ici 2025.	83%	87%	En cours



Réduire la consommation d'eau

- Nous investissons dans de nouvelles mesures d'économie d'eau, telles que la collecte des eaux de pluie, les laveurs haute pression, les robinets automatiques et les chasses d'eau à deux modes. Nous améliorerons également les systèmes d'entretien et de réparation des conduits afin de réduire les fuites.
- Nous introduisons de nouveaux systèmes de recyclage de l'eau. Au Bénin, nous avons été les premiers à mettre en place un nouveau système révolutionnaire de lavage à l'ozone et une usine de recyclage de l'eau.



Contribuer à l'économie circulaire

- Nous trions nos déchets pour nous assurer que les matériaux recyclables sont recyclés. Cela inclut le compost organique non comestible qui est transformé en un sol riche en nutriments.
- Nous réutilisons les déchets pour d'autres usages. Au Royaume-Uni, les déchets organiques sont transformés en aliments pour animaux et au Brésil, nous travaillons avec une ONG locale pour réutiliser l'huile de cuisson usagée utilisée à la cantine dans d'autres produits tels que des savons biologiques.



Utiliser des matériaux durables

- Nous avons lancé un centre de recherche et développement industriel pour trouver des solutions à la pollution plastique provenant des emballages des vêtements de travail et du paillage agricole.
- 91 % de nos emballages sont recyclables et 87 % d'entre eux contiennent au moins 30 % de matières recyclées.
- 99 % du carton que nous achetons est certifié FSC ou équivalent.

Pour éviter les déchets, nous exploitons autant de matériaux que possible. Nos jus et nos glaces, nous permettent d'utiliser chaque goutte de nos fruits frais. Nous envoyons également les stocks excédentaires à des organisations caritatives telles que Company Shop et le Projet Felix, au Royaume-Uni, et nous évitons d'utiliser du papier lorsque nous le pouvons et avons adopté un nouveau système sans papier au Ghana.



Objectif n°3 **ZÉRO DÉCHET**

Nous allons veiller à ce que rien ne soit gaspillé et que tout ce qui reste soit réutilisé ou recyclé.

INITIATIVES

Travailler ensemble pour résoudre la pollution plastique

En 2022, Blue Skies a lancé The Fresh Produce Impact Hub (FRESHPPACT), qui rassemble des distributeurs, des fabricants et des entreprises agroalimentaires opérant au sein de chaînes d'approvisionnement alimentaire établies dans des économies en développement ou émergentes, afin d'identifier les défis sociaux et environnementaux prioritaires, et de travailler avec des partenaires de recherche pour accélérer l'adoption des solutions les plus prometteuses par le biais d'un processus d'évaluation, de test et d'adoption rapide.

Le Fresh Produce Impact Hub a reçu une subvention d'UKAid pour lancer le hub via le programme SMEP (Sustainable Manufacturing and Pollution Programme). Le programme SMEP est financé par le Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO) du Royaume-Uni et est mis en œuvre en partenariat avec la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED).

Le premier défi que FRESHPPACT cherchera à relever est la question de la pollution plastique. Trois défis seront lancés en 2022 pour trouver des solutions aux problèmes de plastiques présents dans le paillage agricole, les vêtements de travail et les emballages. Les solutions peuvent inclure de nouvelles technologies et de nouveaux modèles commerciaux qui diminuent la pollution plastique par la substitution de matériaux, la biodégradation accélérée et l'amélioration des processus de fabrication et de reconditionnement.

Grâce à FRESHPPACT, Blue Skies vise à démontrer comment une plus grande collaboration et l'engagement des actionnaires peuvent aider à résoudre les problèmes de durabilité de l'industrie et avoir un impact tangible sur la réduction de la pollution plastique qui se retrouve tout au long de la chaîne de production.

Pour en savoir plus ou proposer une solution, rendez-vous sur www.freshppact.org



Nos partenaires

Les membres du consortium FRESHPPACT sont Blue Skies, Waitrose & Partners et le Fresh Produce Consortium. Le Centre for Sustainable Business Practices (CSBP) de l'Université de Northampton a été désigné comme notre partenaire dans la coordination de la recherche et de la gestion de projet.





Objectif n°4

ZÉRO ÉMISSION NETTE

Nous allons réduire notre impact sur le climat et suivrons une voie qui nous mènera vers des émissions nettes nulles.

PROTÉGER LE CLIMAT



Où en sommes-nous ?



Objectif	2020	2021	Statut
Zéro émission nette (scope 1 et 2) d'ici 2040	16,755 Tonnes Co2e	18,247 Tonnes Co2e	En retard
50 % d'énergie provenant de sources renouvelables d'ici à 2030	22%	11%	En retard



Approvisionnement en énergie renouvelable

- Nous investissons dans des systèmes d'énergie renouvelable pour nos sites, comme en Égypte où nous avons installé des panneaux solaires sur le toit de notre usine.
- Nous avons élaboré une feuille de route pour l'énergie durable afin de nous guider sur la manière dont nous atteindrons 50 % d'énergie provenant de sources renouvelables d'ici 2030.



Augmenter l'efficacité énergétique

- Nous avons investi dans des compresseurs à spirales pour nos systèmes de réfrigération et dans des batteries pour améliorer la régulation de la tension.
- Nous avons été les premiers à mettre en place le système LEAF (Low Energy Ambient Factory) au Bénin, qui utilise des convoyeurs multicouches, un tunnel de refroidissement rapide et une surveillance intelligente pour réduire la réfrigération auxiliaire.
- Nous avons installé des systèmes de récupération de chaleur pour capturer la chaleur issue du processus de réfrigération et créer de l'eau chaude.



Modernisation de notre système de réfrigération

- Nous nous sommes engagés à réduire les fuites de réfrigérant de 50 % en améliorant la surveillance et en adoptant des systèmes de réfrigération plus durables tels que les technologies à base de glycol ou de CO2.

Nous sommes partenaire officiel du programme de partenariat et de développement de l'Airlander 50 d'Hybrid Air Vehicles. Ce programme nous offre l'opportunité de contribuer à la spécification de l'Airlander 50 - un avion qui assurera le transport aérien à faibles émissions à l'avenir. Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.

AIRLANDER
RETHINK THE SKIES



Blue Skies Holdings Ltd
Spring Hill Farm Northants,
UK NN6 9AA www.blueskies.com

